

ESG願景策略目標、 2023年執行情形及2024 年發展重點

永續發展及公司治理中心

2023/11/3 | Iris Chen



企業永續發展願景

永續共榮 (Sustainability and Sharing)

攜手多元夥伴，永續價值加乘

凌華科技致力以永續共榮 (Sustainability and Sharing) 理念推動企業社會責任，建構出「攜手多元夥伴，永續價值加乘」之企業永續發展願景藍圖，藉強化核心業務之際，與利害關係人攜手實踐並創造更深遠的永續價值。

ESG政策

願景

永續共榮

策略支柱

環境責任

共融育才

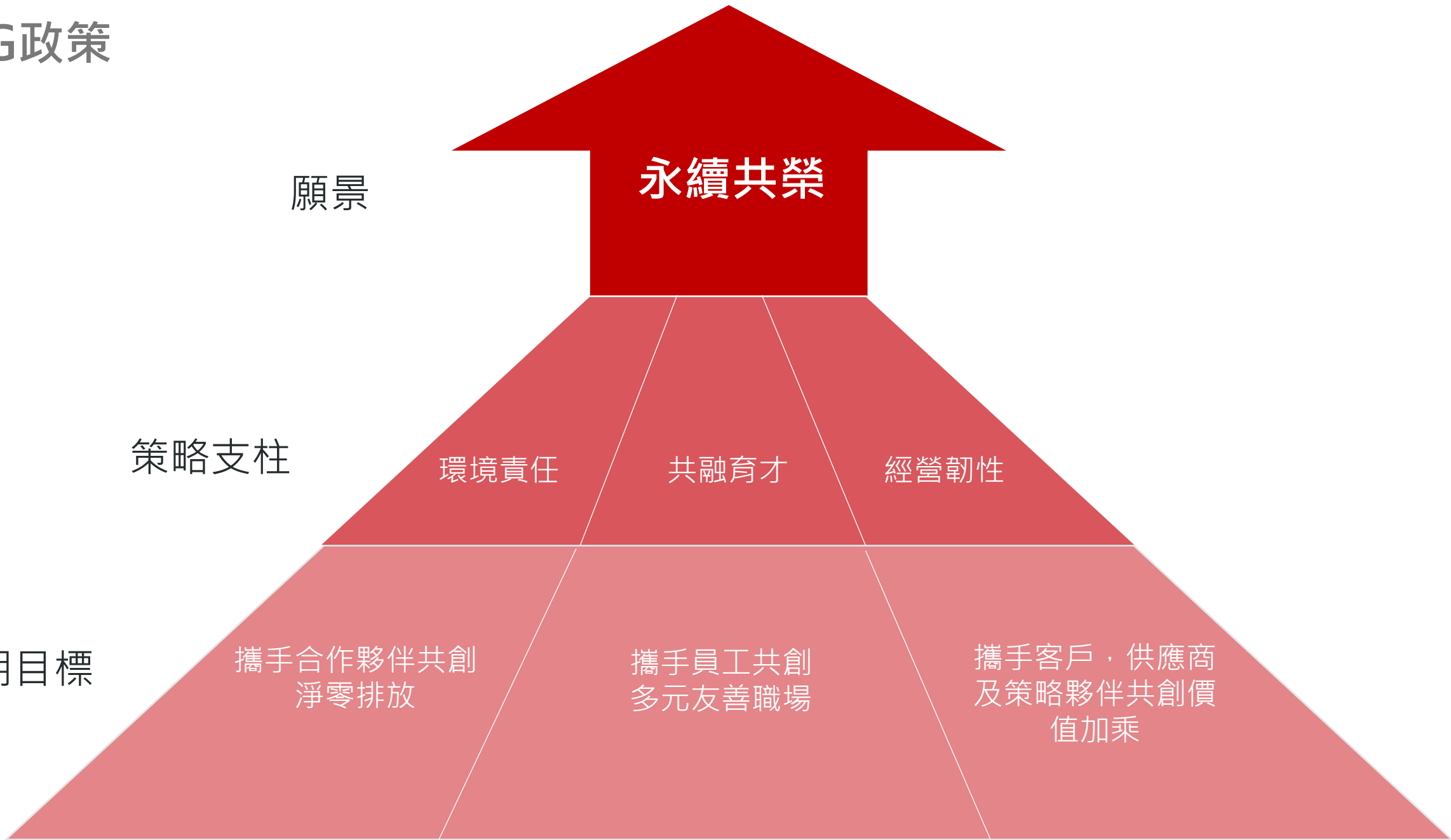
經營韌性

長期目標

攜手合作夥伴共創
淨零排放

攜手員工共創
多元友善職場

攜手客戶，供應商
及策略夥伴共創價
值加乘



2024年ESG發展重點

E

S

G

氣候調適

- 2024年總減碳排6.00% (2022年) , 其中綠電占比總用電4.00%

環境保護

- 降低環境衝擊之提案 - 每年兩件提案

人才深耕

- 雇用菁英實習員工比例 (占全員工) 每年占比約3.5%以上
- 員工平均訓練時數逾20小時

多元平等

- 持續推動員工多元化, 包含女性董事、永久聘僱員工 (不定期契約) 之占比分別維持30%以上以及40%至45%; 雇用身心障礙員工占比維持1%至1.5%
- 提供妊娠員工每人每年健康關懷至少6次

智能創新

- EMU-200能源監控

永續供應鏈

- 深化與44家主要供應商之夥伴關係
- 針對永續相關議題對次要供應商加強宣導, 次要供應商簽署聲明書/考察審核表回收率提高
- 全物質宣告及衝突礦產回復率分別提高至60.00%及92.00%

策略合作夥伴

- Design Win
- 多元客製化服務

資安防禦

- 提升整體安全性防護

凌華科技ESG落實成果



環境面

- ◎ 通過ISO 14001環境管理系統驗證
- ◎ 完成ISO 14064-1溫室氣體排放盤查
- ◎ 於行政院環境保護署「111年Let's Go Green淨零綠生活競賽」榮獲第二名



社會面

- ◎ 通過ISO 45001職業安全衛生管理系統
- ◎ 自2016年起累計獲得4次教育部體育署實施之運動企業認證
- ◎ 通過衛生福利部國民健康署健康職場認證之健康啟動標章



治理面

- ◎ 完成ISO 27001資訊安全管理系統驗證
- ◎ 通過責任商業聯盟 (RBA) 稽核認證，獲得RBA VAP黃金等級



國內外參與 及倡議



2023年ESG執行情形

自主減碳	碳管理	<ul style="list-style-type: none">◎ ACA碳管理平台導入◎ ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查		<ul style="list-style-type: none">◎ EMU-200能源監控◎ 工業電腦產品包裝材料◎ Ethernet IC系統睡眠狀態節省耗電5%	公司產品
	設備·綠能	<ul style="list-style-type: none">◎ 製造廠區健檢◎ 辦公大樓暨製造廠區作法：<ul style="list-style-type: none">▼ 太陽能發電系統▼ 雨水回收系統▼ 製造周邊環境用電設備節能◎ 預計2024年更換冰水主機		<ul style="list-style-type: none">◎ 《山椒魚來了》電影包場	員工參與
	生活	<ul style="list-style-type: none">◎ 辦公用水電紙節能減碳行動方案		<ul style="list-style-type: none">◎ CDP碳揭露專案◎ EcoVadis全球供應鏈持續評鑑◎ 玉山ESG永續倡議行動◎ 承諾按「臺灣2050 淨零排放路徑」，於2030年減碳24%，2050年達成淨零排放	國內外參與

9月底受邀參加玉山金控辦理之ESG永續倡議行動



截至2023年9月底利害相關人溝通實績(上)

利害相關者	溝通實績
股東	<ul style="list-style-type: none">● 辦理1場股東會，出席率達70.3%，共387位股東使用電子投票。● 辦理1場法說會，邀請62位相關投資人出席，共23位投資人出席。● 發布3次財務報告。
員工	<ul style="list-style-type: none">● 召開三場勞資會議，勞資雙方代表出席率93%；共蒐集43議題，結案率100%。● 共收到7件申訴案件；14件建議案件，結案率100%。● 召開3次環安衛管理委員會，共推動11項方案（職安類/環境類）。● 辦理20場福委相關活動，共4930人次參加。
客戶	<ul style="list-style-type: none">● 客戶來訪66次● 每季與主要客戶開業務總結會議● 參加海內外20場專業展覽，大約吸引26萬人次來訪參觀，媒體新聞稿露出超過100則。● 社群媒體主要專注在領英上，全球粉絲數將近3萬，每月平均成長數為800以上，每篇po文均有1.7k的互動。● 經銷商大會1場，海內外共超過 150 位國際產業專家、企業決策者與生態圈重要夥伴參與，聚焦最新技術與應用

截至2023年9月底利害相關人溝通實績(下)

利害相關者	溝通實績
供應商	<ul style="list-style-type: none">● 主供應商及新供應商100%簽署《供應商社會責任風險評估與考核審查表》、《供應商永續及企業社會責任宣導與承諾聲明書》。● 100%主供應商回復《供應商宣告書》或《原廠EU RoHS & EU REACH宣告書》。● 96.9%供應商已揭露使用礦產來源。
非營利組織	<ul style="list-style-type: none">● 辦理4場「混障綜藝團」校園生命教育。● 辦理一系列德國「劇藝無限」戲曲表演交流活動：共計20位學生，於德國5個城市舉行5場大小型演出和3場校園工作坊，共計2,500多人次參與，海內外共計露出12篇新聞報導，含1則德國WDR Düsseldorf晚間新聞專題報導。● 經費支持「博幼社會福利基金會」100萬元，嘉惠博幼全台17個據點的弱勢課輔學生。
社區	<ul style="list-style-type: none">● 辦理2場「Code4Fun2Gether小創客學苑」桃園科教服務課程。● 辦理1梯次凌華「同心童行·玩夏趣」上海兒童夏令營，共計11位青年志工參與服務，含4位凌華員工子女、嘉惠18位兩岸國小特境家庭學生。● 經費支持「桃園高榮關懷協會」45萬元，嘉惠共計50多名弱勢課輔學童。

Thank you for your attention.



ADLINK Technology Inc.

9F, No.166 Jian Yi Road, Zhonghe District
New Taipei City 235, Taiwan

Tel: +886-2-8226-5877
Fax: +886-2-8226-5717



www.adlinktech.com